



**EINLADUNG ZUM  
MARKENCAMP**  
DAS EVENT FÜR MARKENMACHER

**MARKENCAMP // 02. - 04. Juni 2016 • Hamburg //**



## **NORBERT GIERLICH**

Norbert führt seit 16 Jahren erfolgreich nationale und internationale Marken. Als freiberuflicher Markenbeschleuniger®, berät er Start-ups, Agenturen, Verbände und den deutschen Mittelstand.

[www.markenbeschleuniger.de](http://www.markenbeschleuniger.de)



## **STEPHAN JOHLAND**

Stephan vermittelt als Headhunter Jobs und Persönlichkeiten im Bereich Digital & Social Media (Heads by.Johland) und steht auch selbst als Interim Manager zur Verfügung.

[www.headsby.com](http://www.headsby.com)



## **MICHAEL ECKSTEIN**

Michael ist seit 15 Jahren Agenturinhaber in Dresden und entwickelt mit seinem IT Unternehmen innovative, digitale Lösungen für starke Marken.

[www.3m5.de](http://www.3m5.de)

## MARKEN MACHEN. INTERDISZIPLINÄR. ERFRISCHEND. SPANNEND.

Du brennst für Marken? Du bist selbst Markenmacher oder verstehst Dich so? Dann solltest Du beim 4. MARKENCAMP vom 02.-04. Juni 2016 in Hamburg dabei sein!

Es erwarten Dich ausgewiesene Markenmacher von Top Marken, spannende Cases, einzigartige Locations und ein vitales und äußerst spannendes Netzwerk, bei dem das Feiern nicht zu kurz kommt.

Wir freuen uns auf Dich und viele neue, aber auch vertraute Gesichter und versprechen Dir schon jetzt, dass wir gemeinsam die Hansestadt rocken. Melde Dich jetzt via Anmeldeformular oder online unter [www.markencamp.com](http://www.markencamp.com) an.



---

# ABLAUF MARKENCAMP

02. Juni 2016

19.00 Uhr

„White Night“ powered by Acquia in der Alsterlounge

03. Juni 2016

09.30 Uhr – 18.00 Uhr

Konferenz im Hafenumuseum

20.00 Uhr

„RED NIGHT“ auf der MS Bleichen

04. Juni 2016

11.00 Uhr

Business Brunch im NH Hotel Hamburg Mitte

13.00 Uhr

End of MARKENCAMP

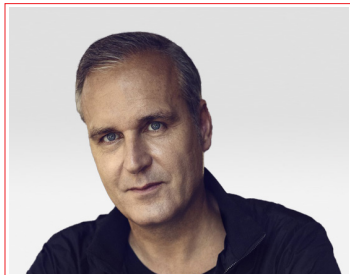




# PROGRAMM KONFERENZ

- 09.30 Uhr** **Begrüßung & Eröffnung**, Vorstand · Markencamp e.V.
- 10.00 Uhr** **Thomas Strerath**, Partner & Vorstand · Jung v. Matt
- 10.30 Uhr** **Julius van de Laar**, Geschäftsführer · van de Laar Campaigning
- 11.15 Uhr** + + + PAUSE + + +
- 11.30 Uhr** **Roland Meves**, Head of Marketing / Media · McDonalds
- 12.00 Uhr** **René Némorin**, Marketing & Communications Director DACH · dyson
- 12.30 Uhr** + + + MITTAGSPAUSE + + +
- 13.30 Uhr** **Dirk Wagner**, Industry Head FMCG · Google Germany
- 14.00 Uhr** **Frank Thomas**, Senior Manager Content Strategy · adidas
- 14.30 Uhr** + + + PAUSE + + +
- 15.00 Uhr** „VERTICAL Insights“: Workshop & Diskussion der Marketingdisziplinen
- 16.00 Uhr** + + + PAUSE + + +
- 16.30 Uhr** **Nicole Mies**, Vorstand · MARKENCAMP e.V.
- 17.00 Uhr** **Nadja Gärtner**, Senior Manager Brand Strategy · Lufthansa
- 17.30 Uhr** **Fazit & Ausblick 2017**, Vorstand · MARKENCAMP e.V.
- 18.00 Uhr** **Ende Konferenz**

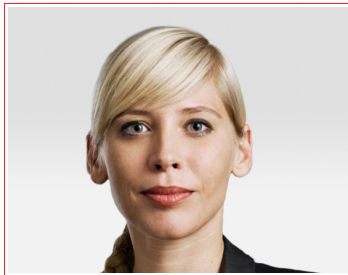
# MARKENMACHER 2016



**THOMAS STRERATH**  
PARTNER & VORSTAND

// KEYNOTE

**JUNG v. MATT**



**NADJA GÄRTNER**  
SENIOR SPONSORING MANAGER

// SPONSORING MEETS MARKE



**FRANK THOMAS**  
SENIOR MANAGER CONTENT STRATEGY

// CONTENT MARKETING IN DER  
UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION



**DIRK WAGNER**  
INDUSTRY HEAD FMCG

// DIE DIGITALE REVOLUTION DES  
MARKETINGS





**RENÉ NÉMORIN**  
MARKETING DIRECTOR

//GEGEN DEN STROM - PROBLEME  
LÖSEN, DIE ANDERE IGNORIEREN.



**JULIUS VAN DE LAAR**  
STRATEGIEBERATER FÜR DIGITALE MEDIEN

//INSIDE THE CAMPAIGN - AUF DER  
ZIELGERADEN INS WEISSE HAUS



**NICOLE MIES**  
SENIOR MANAGER BRAND STRATEGY

// LUFTHANSA – BRINGING THE  
BRAND STORY TO LIFE



**BENEDIKT CRISAND**  
MARKENCAMP MODERATOR 2016

// MARKENCAMP MODERATION



# MARKENCAMP@HAFENMUSEUM



Vor und nach der Veranstaltung  
nächtigt man gemütlich im NH Hotel.



mehr Infos: [www.nh-hotels.de](http://www.nh-hotels.de)

Elbe. Hafen. Geschichte atmen.  
Schifffahrt. Große weite Welt.  
DAS ist Hamburg.



## WHITE NIGHT@ALSTERLOUNGE

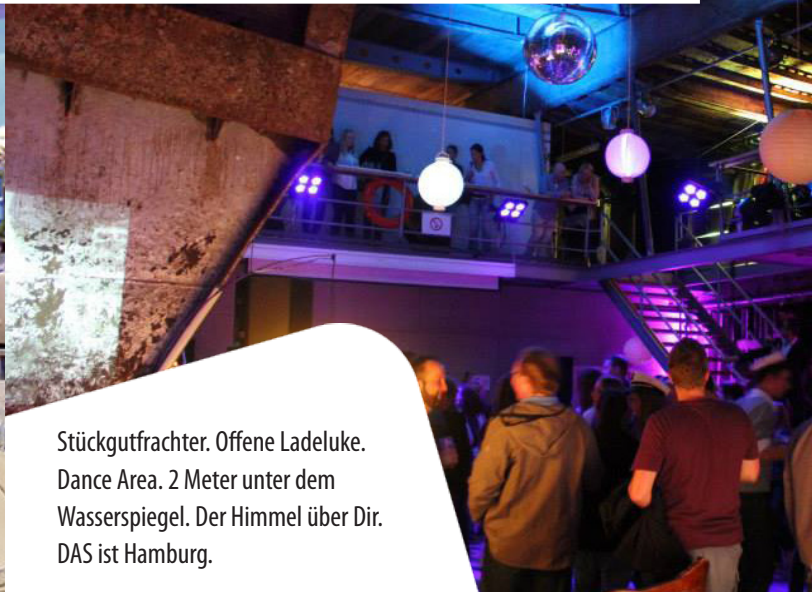


Alster. Ruderclub.  
Außenterrasse. Weiß. Edel.  
Schick. DAS ist Hamburg.

powered by

**ACQUIA**<sup>™</sup>

## RED NIGHT@MS BLEICHEN



Stückgutfrachter. Offene Ladeluke.  
Dance Area. 2 Meter unter dem  
Wasserspiegel. Der Himmel über Dir.  
DAS ist Hamburg.



## // ANMELDEFORMULAR

**BITTE AUSFÜLLEN UND PER FAX/POST  
ZURÜCKSENDEN ODER DIREKT ONLINE:  
[WWW.MARKENCAMP.COM](http://WWW.MARKENCAMP.COM)**

Für die Teilnahme am Markencamp 2016 in Hamburg erheben wir eine Gebühr von 399,- EUR bei einer Anmeldung bis zum 30. April 2016. Ab dem 01. Mai 2016 erheben wir eine Gebühr von 449,- EUR. Vereinsmitglieder zahlen 199,- EUR. Im Preis enthalten ist die Teilnahme am Markencamp 2016 inklusive Catering und Getränken. Bei Interesse sende uns bitte bis zum 23. Mai 2016 deine verbindliche Zusage per Fax, E-Mail oder Post.

## RÜCKFRAGEN

MARKENCAMP e.V. - Die Plattform für Markenmacher  
Carola-Neher-Str. 12  
81379 München

Telefon: +49 89 72481311  
Fax: +49 89 74501592

E-Mail: [info@markencamp.com](mailto:info@markencamp.com)



Zur Anmeldung

## PERSÖNLICHE ANGABEN

Ich nehme vom 02. - 04. Juni 2016 am Markencamp in Hamburg teil.

Name

Firma

Adresse

Telefon

Telefax

E-Mail

**Datum, Unterschrift**

**HINWEIS:** Bei einer Stornierung der Anmeldung beträgt die Stornogeühr ab dem 01. März 2016 100% der Teilnahmegebühr.





# MARKENCAMP

DAS EVENT FÜR MARKENMACHER

MARKENCAMP e.V. - Die Plattform für Markenmacher

Carola-Neher-Str. 12 // 81379 München

E-Mail: [info@markencamp.com](mailto:info@markencamp.com)

**Weitere Informationen unter [www.markencamp.com](http://www.markencamp.com)**