

// MARKENCAMP e.V.

Mitgliedschaft 2017 //

// Mitglieds-Arten & Mitglieder-Vorteile



// Wir lieben unsere Mitglieder //

#markencamp





Mitglieds-Arten

// 3 Mitglieds-Arten, 1 Botschaft:
Es lohnt sich, Mitglied im MARKENCAMP e.V. zu sein!

Mitgliedschaft	Jahresbeitrag	Aufnahme- gebühr	Teilnahmegeb. Markencamp	Teilnahmegeb. Markenlounge
1. Einzel- mitgliedschaft	150 €	49 €	199 €	19 €
2. Unternehmens- Mitgliedschaft* (2 Personen)	999 €	99 €	- (all in)	- (all in)
Jede weitere Person	499 €	49 €	- (all in)	- (all in)
3. MARKENCAMP Minis (0-6 Jahre)**	-	-	-	-

* Alle bisherigen Mitgliedschaften sind personenbezogen und somit „Einzelmitgliedschaften“. Bis zum 31.5.2017 kann jede bestehende Mitgliedschaft kostenlos in eine Unternehmensmitgliedschaft umgeschrieben werden. Die Rechnung zum Jahresbeitrag wird dann entsprechend geändert.

** Launch zum MARKENCAMP 2018. Voraussetzung Mitgliedschaft Minis: Ein Elternteil muss bereits Mitglied im MARKENCAMP e.V. sein.

Alle Preise in diesem Dokument sind grundsätzlich netto.



**// Mitglieder-Vorteile:
Einzelmitgliedschaft //**



Einzelmitglied: Vorteile 1/2

// Premium-Netzwerk:

- Persönliches MARKENCAMP-Netzwerk
- fachlicher Austausch auf TOP-Level
- Exklusive XING-Gruppe

// Reduzierte Teilnahmebeiträge:

- MARKENCAMP: 199€ statt 399 €
- MARKENLOUNGES: € 19 statt € 29

// Kostenloses WuV-Abonnement (Wert: € 359)

// Kostenloses Lead digital-Abonnement (Wert: € 229)

// Premium-Content:

- Speakers Lunch (einmal im Quartal): 1:1-Mittagessen mit Speakern auf Kosten des MARKENCAMP e.V., Verlosung unter den Mitgliedern (vergünstigte Anreise via DB-Partnerschaft möglich)
- Mitbestimmung bei Programm und Locations (Mitgliederversammlung)



Einzelmitglied: Vorteile 2/2

//VIP-Services auf den MARKENCAMPs:

- Flughafen- und Bahnhof-Abholservice und -Bringservice
- Shuttle-Service (Hotel-Locations und retour)
- Best seat: 2 Exklusiv-Sitzplätze auf dem Roten Sofa in der 1. Reihe, Verlosung unter allen Mitgliedern
- 1:1 mit Speakern
- Exklusive Stadtrundfahrt im VIP-Shuttle während der Red Night
- Babysitter-Organisation
- Vorgriffsrecht auf die Hotelzimmer im Konferenzhotel

//Weitere VIP-Services:

- z.B. Shuttle-Service auf der dmexco

//Specials bei Partnern*:

- z.B. dauerhaft 20% Rabatt im Gore-Tex® Online Shop
- Audi + Volkswagen (Steingruppe Bergisches Land): kostenlose Werksabholung + laufende Specials
- > 15% Rabatt auf Siegfried Gin im Siggi-Onlineshop
- > 10-15% Rabatt auf Apple-Produkte
- > 15% Rabatt auf das Weiterbildungs-Angebot des Studieninstituts

// Mitglieder-Vorteile: Unternehmensmitgliedschaft //





Unternehmensmitglied: Vorteile 1/2

// ALL IN

→ KEINE weiteren Gebühren
(z.B. für MARKENCAMP und MARKENLOUNGES)

// GRÖSSTMÖGLICHE FLEXIBILITÄT

→ Alle Vorteile der Einzelmitgliedschaft sind enthalten und können entsprechend der Mitgliedsgröße von variierenden Mitarbeitern des Unternehmens in Anspruch genommen werden.

// PASSEND FÜR JEDE UNTERNEHMENSGRÖSSE

→ IHR entscheidet, wie viele Mitarbeiter in Eure Unternehmensmitgliedschaft integriert werden (ab 2 Mitarbeiter).



Unternehmensmitglied: Vorteile 2/2

//Weitere Leistungen:

- Unternehmensporträt (einmalig) auf:
MARKENCAMP-Website, -Newsletter, XING, Facebook
- Nennung/Unternehmenslogo auf dem MARKENCAMP vor Ort (Rollup)
- EINE Jahres-Rechnung ans Unternehmen (für alle Mitglieder), inkl. aller
Veranstaltungen etc.
- Das Unternehmen muss Mitarbeiter entsprechend der Anzahl der
Mitgliedschaft namentlich als Mitglied benennen, die alle personen-
bezogenen Mitgliedervorteile erhalten (inkl. Zugang zur XING-Gruppe)



**// Mitglieder-Vorteile:
MARKENCAMP-Minis //**



MARKENCAMP Minis: Launch 2018

// Preview:

Erster Mitgliedervorteil für die MARKENCAMP Minis ist für Stuttgart nutzbar:

- Ihr wollt als Eltern zum MARKENCAMP und bringt Eure Kinder mit?!
Super, wir unterstützen Euch und sorgen dafür, dass Ihr ganz regulär teilnehmen könnt!

Der MARKENCAMP e.V. unterstützt alle Vereinsmitglieder bei der Babysitter-Organisation auf den MARKENCAMPs.

Einfach Mail an mitglieder@markencamp.com schicken mit folgenden Infos:

- Eure Mobilnummer + Mailadresse
- Name/Alter des Kindes/der Kinder
- Wunsch-Zeitraum (White Night, Konferenz, Red Night; genaue Uhrzeiten)
- Gewünschter Ort des Babysittings (z.B. Hotel)

Wir kümmern uns dann um die Vermittlung eines Babysitters!



Euer Ansprechpartner

// Stephan Johland
Vorstand MARKENCAMP e.V.
Ressort Mitglieder

// Mobil +49 (0)172 211 00 66

// E-Mail sj@markencamp.com



// Mitglieder@MARKENCAMP.com



MARKENCAMP[®]
e.V.
DIE PLATTFORM FÜR MARKENMACHER

**Von Markenschaffern für Markenschaffern.
Weitere Informationen unter www.markencamp.com**