

Das Event für Markenmacher

MARKENCAMP 2026

11. – 13. Juni | Bremen

Das erwartet Dich bei uns!

Marken machen. Interdisziplinär. Erfrischend. Spannend.

Das MARKENCAMP ist eine interdisziplinäre Markenkonferenz, die einmal im Jahr im Bundesgebiet ausgerichtet wird.

Dabei stehen interdisziplinärer, fachlicher Austausch, Know-how Transfer und das nationale Netzwerk im Vordergrund. Bei uns triffst Du auf Markenmacher, die leidenschaftlich an, mit oder für Marken arbeiten. Neben Vorträgen von ausgewiesenen Markenexperten:innen, bieten Workshops und Break-out Sessions relevanten Content und echte Mehrwerte für die Teilnehmer vor Ort. Flankiert wird der Konferenztag von zwei Abendveranstaltungen. WHITE NIGHT und RED NIGHT bieten ausreichend Zeit für Networking und Partystimmung.

Im Ticketpreis enthalten ist absolut „arschlochfreie Zone“, Food, Drinks, Shuttleservice und jede Menge lehrreiche und wertvolle Insights am Konferenztag sowie zwei Partys zum Netzwerken.

Zusätzlich zur zweitägigen Konferenz richtet der Verein drei MARKENLOUNGEs pro Jahr aus. Bei diesen Abendveranstaltungen präsentieren Markenmacher erfolgreiche Konzepte und Kampagnen aus dem B2B und B2C Bereich und diskutieren diese mit den Teilnehmern.

Supported by

SEMIKOLON
GROUP

Diese einzigartigen Persönlichkeiten teilen ihr Know-how mit Dir.



Jean-Remy von Matt
Co-Founder Jung von Matt
Jung von Matt



Steve Plesker
Director Brand & Marketing
O2 Telefónica



Katja Hallbauer
Corporate Communications
Zalando



Niels Klamma
Head of Marketing | CMO
Toyota Deutschland



Tanja Buehrmann
Head of Marketing D-A-CH
Kellanova



Johannes Dorn
Geschäftsführer | Partner
rheingold Institut



York Stempel
Lead Audio Experience
RMS. Der Audiovermarkter



Alexandra Megid
Global Marketing Director
Bahlsen

Mitglieder Tarif

€ 379,-

netto

ENDPREIS INKL. MWST.: € 451.01

RELEVANTER CONTENT

ERSTKLASSIGES NETZWERK

SPASS GARANTIERT

EINZIGARTIKE LOCATION

SCHWARMINTELLIGENZ

2 ABENDVERANSTALTUNGEN INKL. FOOD & DRINKS

MARKENKONFERENZ

PREIS BEI ANMELDUNG BIS 30. APRIL 2026

Teilnehmer Tarif

€ 599,-

netto

ENDPREIS INKL. MWST.: € 712.81

RELEVANTER CONTENT

ERSTKLASSIGES NETZWERK

SPASS GARANTIERT

EINZIGARTIKE LOCATION

SCHWARMINTELLIGENZ

2 ABENDVERANSTALTUNGEN INKL. FOOD & DRINKS

MARKENKONFERENZ

PREIS BEI ANMELDUNG BIS 31. MAI 2026

Lazy Dog Tarif

€ 899,-

netto

ENDPREIS INKL. MWST.: € 1069.81

RELEVANTER CONTENT

ERSTKLASSIGES NETZWERK

SPASS GARANTIERT

EINZIGARTIKE LOCATION

SCHWARMINTELLIGENZ

2 ABENDVERANSTALTUNGEN INKL. FOOD & DRINKS

MARKENKONFERENZ

PREIS BEI ANMELDUNG AB 11. JUNI 2026

Ablauf MARKENCAMP

Konferenz, powered by

interstuhl

Donnerstag, 11. Juni 2026

19:00 Uhr White Night @John&Will

Freitag, 12. Juni 2026

09.30 – 18.00 Uhr Konferenz in der Alten Werft

18.45 Uhr gemeinsamer Spaziergang zur Überraschungslocation der Red Night

Samstag, 13. Juni 2026

Bis 12:30 Uhr Ausklang im John&Will

Rückfragen

MARKENCAMP e.V. - Die Plattform für Markenmacher

Einbrückstraße 20

85051 Ingolstadt

Telefon: +49 179 5137928

E-Mail: info@markencamp.com



MARKENCAMP
DIE PLATTFORM FÜR MARKENMACHER

Persönliche Angaben

Ich nehme vom 11. - 13. Juni 2026 am Markencamp teil.

Name

Firma

Adresse

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum, Unterschrift

HINWEIS: Bei einer Stornierung der Anmeldung
beträgt die Stornogebühr 100% der Teilnahmegebühr.