

# Das Event für Markenmacher

# MARKENCAMP 2026

11. – 13. Juni | Bremen

## Das erwartet Dich bei uns!

Marken machen. Interdisziplinär. Erfrischend. Spannend.

Das MARKENCAMP ist eine interdisziplinäre Markenkonferenz, die einmal im Jahr im Bundesgebiet ausgerichtet wird.

Dabei stehen interdisziplinärer, fachlicher Austausch, Know-how Transfer und das nationale Netzwerk im Vordergrund. Bei uns triffst Du auf Markenmacher, die leidenschaftlich an, mit oder für Marken arbeiten. Neben Vorträgen von ausgewiesenen Markenexperten:innen, bieten Workshops und Break-out Sessions relevanten Content und echte Mehrwerte für die Teilnehmer vor Ort. Flankiert wird der Konferenztag von zwei Abendveranstaltungen. WHITE NIGHT und RED NIGHT bieten ausreichend Zeit für Networking und Partystimmung.

Im Ticketpreis enthalten ist absolut „ arschloCHFfreie Zone“, Food, Drinks, Shuttleservice und jede Menge lehrreiche und wertvolle Insights am Konferenztag sowie zwei Partys zum Netzwerken.

Zusätzlich zur zweitägigen Konferenz richtet der Verein drei MARKENLOUNGES pro Jahr aus. Bei diesen Abendveranstaltungen präsentieren Markenmacher erfolgreiche Konzepte und Kampagnen aus dem B2B und B2C Bereich und diskutieren diese mit den Teilnehmern.

Supported by



## Diese einzigartigen Persönlichkeiten teilen ihr Know-how mit Dir.



**Jean-Remy von Matt**

Co-Founder Jung von Matt  
Jung von Matt



**Steve Plesker**

Director Brand & Marketing  
O2 Telefónica



**Katja Hallbauer**

Corporate Communications  
Zalando



**Niels Klamma**

Head of Marketing | CMO  
Toyota Deutschland



**Tanja Buehrmann**

Head of Marketing D-A-CH  
Kellanova



**Johannes Dorn**

Geschäftsführer | Partner  
rheingold Institut



**York Stempel**

Lead Audio Experience  
RMS. Der Audiovermarkter



**Alexandra Megid**

Global Marketing Director  
Bahlsen

## Mitglieder Tarif

€ **379,-**  
netto

ENDPREIS INKL. MWST.: € 451.01

RELEVANTER CONTENT

ERSTKLASSIGES NETZWERK

SPASS GARANTIERT

EINZIGARTIKE LOCATION

SCHWARMINTELLIGENZ

2 ABENDVERANSTALTUNGEN INKL. FOOD & DRINKS

MARKENKONFERENZ

PREIS BEI ANMELDUNG BIS 30. APRIL 2026

## Teilnehmer Tarif

€ **599,-**  
netto

ENDPREIS INKL. MWST.: € 712.81

RELEVANTER CONTENT

ERSTKLASSIGES NETZWERK

SPASS GARANTIERT

EINZIGARTIKE LOCATION

SCHWARMINTELLIGENZ

2 ABENDVERANSTALTUNGEN INKL. FOOD & DRINKS

MARKENKONFERENZ

PREIS BEI ANMELDUNG BIS 31. MAI 2026

## Lazy Dog Tarif

€ **899,-**  
netto

ENDPREIS INKL. MWST.: €1069.81

RELEVANTER CONTENT

ERSTKLASSIGES NETZWERK

SPASS GARANTIERT

EINZIGARTIKE LOCATION

SCHWARMINTELLIGENZ

2 ABENDVERANSTALTUNGEN INKL. FOOD & DRINKS

MARKENKONFERENZ

PREIS BEI ANMELDUNG AB 11. JUNI 2026

## Ablauf MARKENCAMP

Konferenz, powered by

**interstuhl**

### Donnerstag, 11. Juni 2026

**19:00 Uhr** White Night @John&Will

### Freitag, 12. Juni 2026

**09.30 – 18.00 Uhr** Konferenz in der Alten Werft

**18.45 Uhr** gemeinsamer Spaziergang zur Überraschungslocation der Red Night

### Samstag, 13. Juni 2026

**Bis 12:30 Uhr** Ausklang im John&Will

## Rückfragen

MARKENCAMP e.V. - Die Plattform für Markenmacher  
Einbruckstraße 20  
85051 Ingolstadt

Telefon: +49 179 5137928

E-Mail: [info@markencamp.com](mailto:info@markencamp.com)



**MARKENCAMP**  
DIE PLATTFORM FÜR MARKENMACHER

Datum, Unterschrift

**HINWEIS:** Bei einer Stornierung der Anmeldung beträgt die Stornogegebühr 100% der Teilnahmegebühr.

## Persönliche Angaben

☐ Ich nehme vom 11. - 13. Juni 2026 am Markencamp teil.

Name

Firma

Adresse

Telefon

Telefax

E-Mail